



ESPERIENZE ITALIANE E STRANIERE 14 MAGGIO 2008

ESPERIENZE STRANIERE

1) CITIZENSHIP FOUNDATION – www.citizenshipfoundation.org.uk

Relatrice: **Ruxandra Ratiu** - Magistrates Mock Trial Project Officer

Citizenship Foundation è una Fondazione (charity) indipendente per la promozione della cittadinanza attiva e per l'educazione alla partecipazione con sede a Londra. Esiste per incoraggiare gli individui a prendere parte attiva e a esercitare un effettivo ruolo nella società democratica. La visione è quella di una società giusta dove ognuno ha la conoscenza, le competenze, la sicurezza e la motivazione per coinvolgersi efficacemente e in maniera operativa a partire dalla propria comunità locale. Essendo una piccola Fondazione, con però una diffusione nazionale, confida nel supporto di centinaia di persone per realizzare i propri obiettivi. Così come da donazioni economiche, beneficia anche di volontariato e di azioni di partenariato. The Citizenship Foundation, in particolare, offre ai giovani la libertà e l'opportunità di prendere proprie decisioni e di esprimersi in diverse maniere. Offre diverse risorse per giovani, insegnanti e ha diversi programmi di educazione alla cittadinanza che meritano di essere conosciuti come

Giving nations - <http://www.g-nation.co.uk/> E' uno strumento rivolto principalmente alle scuole e finalizzato a sviluppare la consapevolezza e la comprensione sulle questioni che modellano la vita dei giovani potenziando al tempo stesso le loro capacità di intervenire su questa realtà e provocare cambiamento. E' stato pensato per supportare l'insegnamento del programma di studi sulla cittadinanza e offrire così agli insegnanti una risorsa gratuita in grado di promuovere attività di impegno sociale, stimolare il processo decisionale e la riflessione. Nel 2003 GN aveva già raggiunto più della metà di tutte le scuole superiori del Regno Unito.

Policy – Sono risposte e contributi ottenuti attraverso consultazioni e che permettono di mantenere viva l'attenzione e ragionare sui temi della cittadinanza

Go-Givers. <http://www.gogivers.org/> Rivolto alle scuole di primo grado Go-Givers è pensato per essere inserito sia nel percorso di educazione alla cittadinanza sia nel più ampio programma scolastico. Il fine è quello di promuovere l'idea di volontariato e empatia in bambini da 4 a 11 anni attraverso attive attività di partecipazione.

Youth ACT - supporta gruppi di giovani 11-18 anni a identificare questioni di interesse per loro e per la loro comunità e a sostenere eventuali progetti rivolti al cambiamento nella scuola, nei centri giovanili o all'interno della comunità locale.

Diversità and dialogue - <http://www.diversityanddialogue.org.uk/> - Nella sua seconda fase questo progetto coinvolge giovani da 14 a 19 anni in tutto il regno Unito per costruire fiducia, ridurre la discriminazione e favorire comunità più coese. Il percorso è sostenuto attraverso una partnership fra Citizenship Foundation e Christian Aid,

Islamic Relief, Jewish Council for Racial Equality, Muslim Aid, Oxfam, Save the Children and World Jewish Relief.

E ancora... Twinning, Citizenship manifestos, Hooper lecture etc. Vedi:
<http://www.citizenshipfoundation.org.uk/main/page.php?59>

2) WIMPS <http://www.wimps.org.uk/>

Relatore: **Ben Preston**

Wimps sta per: Where Is My Public Servant?. Si tratta di un progetto e di un sito web fatto da e per giovani. Serve per tirare fuori idee e, in particolare, per aiutare ad influenzare i decisori che siedono al governo o in altre sedi. Il sito ha anche un data base con tutti i rappresentanti pubblici dell'Irlanda del nord e i giovani possono trovare i loro rappresentanti politici (dal livello locale fino alle rappresentanze al parlamento europeo) semplicemente inserendo il codice postale del luogo dove vivono. Possono quindi scrivere direttamente ai politici. Il sito è anche aggiornato quotidianamente dallo staff di wimps, da volontari e da utilizzatori del sito con articoli e informazioni che riguardano una serie di argomenti di interesse giovanile e contiene reports aggiornati su progetti e argomenti su cui gruppi di giovani lavorano. Offre anche orientamento su come attivarsi a livello della propria comunità locale.

In sostanza WIMPS è un progetto che da un lato cerca di avvicinare e creare relazioni fra giovani e i decisori politici che, in qualche maniera, influenzano le loro vite, dall'altro la nuova tecnologia del sito e le sue potenzialità offrono informazione, la possibilità di produrre video, di creare effetti moltiplicatori, di educare sulle nuove tecnologie etc. etc.

3) ENOA <http://www.enoa.ro/>

Relatrice: **Silvia Volpi** – Presidente Associazione Accademia Europea di Firenze

Enoa è un network che utilizza l'animazione come strumento per coinvolgere e promuovere percorsi di partecipazione e cittadinanza attiva. E' centrato sul dialogo permanente e lo scambio di esperienze, tecniche e metodologie fra le organizzazioni che lo compongono, in particolare per ciò che riguarda l'animazione di strada e la comunicazione interculturale come elemento centrale dell'agire.

Action Training è il metodo principale utilizzato da ENOA per raggiungere le comunità locali e lavorare sui bisogni di queste comunità. E' usato per favorire un primo approccio e successivamente coinvolgere la popolazione. Consiste nell'essere visibili e attivi, utilizzando vari strumenti, in spazi pubblici solitamente frequentati dai cittadini. L'idea base è promuovere partecipazione costruendo una atmosfera particolare in cui le persone sentono di potersi esprimere liberamente. L'obiettivo non è tanto intrattenere le persone, ma soprattutto mostrare che una animazione costruttiva è strettamente correlata con il concetto di cittadinanza, al fatto che l'attivarsi mira al cambiamento sociale e, conseguentemente, a un graduale e generale miglioramento delle condizioni di vita. A questo riguardo le attività stimolano i processi democratici incoraggiando le persone a prendere responsabilità sui propri bisogni personali e su quelli collettivi. Queste attività permettono anche di entrare agevolmente in comunicazione con il mondo giovanile in maniera "leggera"

per poi cominciare a sviluppare una relazione e proporre percorsi di maggiore consapevolezza. Il network ha sede in Francia e coinvolge 6 differenti paesi.

4) YOUTH LINK SCOTLAND – www.youthlink.co.uk

Relatore: **Timothy M. Frew** - Senior Practice Development Officer

Youth Link è una agenzia nazionale scozzese per il lavoro con i giovani. Aiuta il governo nazionale Scozzese nell'individuazione delle strategie di intervento per il lavoro con i giovani ed è impegnata anche nell'applicazione di queste strategie in vari ambiti di intervento.

La missione dell'Agenzia è principalmente quella di essere la voce collettiva del lavoro fatto in campo giovanile e rappresentare quindi i bisogni e gli interessi di questo settore verso i vari livelli di governo e i vari stakeholders . Le politiche interessate dal lavoro di Youth Link riguardano la salute, l'educazione, lo sport, la partecipazione giovanile , la protezione ambientale, il volontariato, la giustizia, i diritti umani e altro ancora.

Per ciò che riguarda la partecipazione dei giovani, diversi sono gli interventi:

- **Influenza direttamente l'orientamento legislativo del Parlamento Scozzese** per assicurare che siano promosse azioni a favore del coinvolgimento e la cittadinanza attiva dei giovani.
- **Conduce ricerche** per identificare i necessari cambiamenti organizzativi nel lavoro con i giovani e assicurare che vi sia una effettiva e autentica partecipazione dei giovani nei processi decisionali
- **Supporta i lavori del parlamento giovanile scozzese** provvedendo a fornire esperti e staff in grado di affiancare i giovani nel loro lavoro.
- **E' direttamente coinvolta nel Connect Youth Network** scozzese finalizzato allo scambio di pratiche, al confronto, allo sviluppo di strategie in relazione alla partecipazione giovanile.
- **Organizza consultazioni dei giovani** per dare a questi voce nei processi decisionali su un ampio ventaglio di tematiche
- **Sviluppa buone pratiche** quali il progetto YouthBank che è una iniziativa di finanziamento gestita da giovani a favore di giovani. YouthBank può contribuire al processo di promozione della cittadinanza attiva rafforzando il coinvolgimento nella comunità locale e offrendo un contributo concreto alla comunità stessa. Anche Youth Roots è un progetto finalizzato a potenziare la crescita personale e sociale dei giovani. E' un programma di finanziamento di 4 anni finalizzato a migliorare il coinvolgimento dei giovani in progetti che favoriscono la conservazione del patrimonio del Regno Unito
- Promuove la dimensione internazionale dell'informazione e dell'orientamento a favore dei giovani.

ESPERIENZE ITALIANE

5) PROGETTO ZAI.NET - <http://www.zai.net/radiozainet.php>

Relatrice: **Simona Neri – Tutor giornalistico redazione zai.Net del Lazio**

Zai.net giovani reporter nasce nel 1997 a Torino come laboratorio di scrittura giornalistica con la partecipazione degli studenti e si radica ben presto sul territorio nazionale grazie alla rivista Zai.net distribuita in oltre 180.000 copie al mese in 1.354 istituti di istruzione secondaria. Edita dal Gruppo Mandragola è realizzata anche grazie al contributo economico di Enti e aziende pubbliche, imprese private e fondazioni bancarie che ne condividono le finalità e l'approccio innovativo. Target primario dell'iniziativa sono gli studenti delle scuole medie superiori e i giovani di età compresa fra 14 e 20 anni.

Il magazine

Zai.net è una rivista mensile scritta dagli studenti per gli studenti che ne sono allo stesso tempo redattori e lettori. E' senza dubbio il più grande laboratorio di scrittura giornalistica dedicato ai giovani, attualmente operante in Italia. L'obiettivo di Zai.net è quello di far maturare nei giovani la consapevolezza che una corretta fruizione dell'informazione è alla base di ogni moderna democrazia. Non futuri giornalisti i lettori -redattori di Zai.net (almeno non tutti), ma quanto meno 'lettori evoluti'.

Il sito www.zai.net

Consente ai lettori di interagire direttamente con Zai.net, coinvolgendoli a diversi livelli: dagli interventi diretti su informazione e fenomeni di costume alla libera espressione artistica (vivaio creativo) o culturale. Apposite sezioni sono dedicate a forum, chat, spazi informativi e interattivi. Uno spazio - la redazione virtuale - è strutturato per ricevere i contributi dalle scuole che vengono commentati e rielaborati dai tutor-giornalisti prima della pubblicazione.

Radio Zai.net e i laboratori nelle scuole

Dal punto di vista radiofonico Zai.net è agenzia nazionale: i notiziari dei giovani reporter vengono messi in onda da circa 30 emittenti collegate in tutta Italia. Ma non solo. Due ore di diretta pomeridiana dalle sedi di Roma, Torino e Savona realizzate dagli studenti sono in onda sulle frequenze terrestri del circuito e sul satellite di Radio Zai.net. In dieci istituti sono stati installati altrettanti laboratori radiofonici che consentono agli studenti di confezionare contributi, trasmissioni, brevi interviste e di interagire con la redazione. Il gruppo Mandragola, inoltre, ha acquisito tre proprie frequenze: Radio Flash che copre le Province di Livorno, Pisa e Lucca, Radio Monte Rosa in Valle d'Aosta e Radio Flash a San Remo. Sul satellite è presente Radio Zai.net con i migliori contributi provenienti dagli istituti e dai laboratori delle scuole.

Per le partnership, progetti speciali e sponsorship rimando al sito di Zai.Net

6) RETE POLITICHE GIOVANILI.IT - www.politichegiovanili.it

Relatrice: **Stefania Santarelli** della Coop.Soc. Nuova Ricerca Agenzia RES - Magliano di Tenna (AP)

E' una Net-agency nazionale sulle politiche giovanile che intende contribuire alla promozione delle politiche per i giovani, insieme ad una cultura e ad una metodologia di intervento fondata sulla cittadinanza attiva, sulla progettazione partecipata, sul lavoro di rete nella comunità locale, ma anche sulla cittadinanza digitale (e questo web ne è un esempio). Di conseguenza la Rete promuove ricerche, incontri, pubblicazioni, campagne d'informazione e, contemporaneamente, cura la redazione di questo portale. Ma non solo: nata nel 1996 dalla Cooperativa Vedogiovane, questa Net-Agency è oggi sia un fornito Centro Documentazione on-line gratuito sulle politiche giovanili, sia una Rete Nazionale di cooperative sociali giovanili che lavorano per e con i giovani, unite per svolgere con maggior forza un'azione di promozione culturale rispetto alle politiche giovanili e alle tematiche della partecipazione. E' formata da tanti "nodi" che sono le singole organizzazioni, attori locali delle politiche giovanili. Queste organizzazioni sono i content provider del portale, che viene aggiornato a beneficio di una sempre più ampia "comunità di progetto" con cui si condividono liberamente i saperi e si sviluppano conoscenze e cultura. Non solo: tra queste "organizzazioni-nodi", grazie ad una attività di benchmarking a livello nazionale, si elaborano documenti, progetti, attività, azioni ed altro materiale di supporto al lavoro di progettazione sociale e di promozione culturale. Questa "comunità dell'informazione" è una rete in continua espansione: chiunque vuole farne parte può iscriversi e contribuire al suo sviluppo.

7) ABACA' Cittadinanza in rete - non ha sito

Relatore: **Carlo Andorlini** - Presidente Coop. Soc. Macramè di Campi Bisenzio (FI) - <http://www.coopmacrame.it/>

Per un profilo di ABACA' si rimanda al "manifesto" in allegato